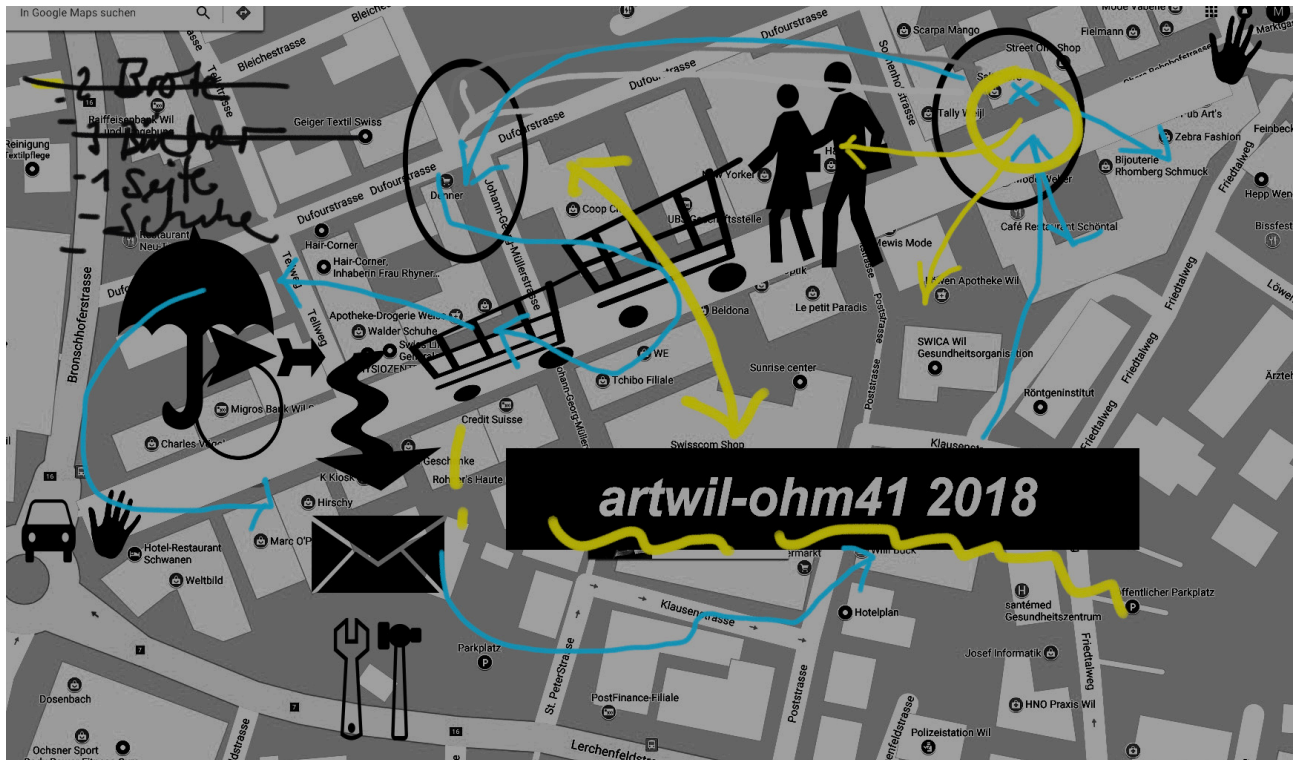


Uf än *art wil i ohm41* 2018



Kurzzusammenfassung

1 was wollen wir

ohm41

Unter dem Titel **artwil-ohm41** startet die nächste grosse Ausstellung von ohm41. Wir werden an der oberen Bahnhofstrasse in Wil SG Objekte und Bilder ausstellen, Aktionen und Performances tätigen. **artwil-ohm41** ist eine Ausstellung zeitgenössischer Kunst. Unter Einbezug dieses öffentlichen Raums werden Arbeiten von ohm41 und allfälliger weiterer Kunstschaftenden während 1 Monat der Öffentlichkeit zugänglich sein. Parallel zu diesem Hauptevent finden einige ausgewählte Rahmenveranstaltungen statt. Führungen und Erläuterungen zu Objekten sind Bestandteil der Ausstellungsidee.

2 wer wir sind

Beteiligte

ohm41 ist eine Künstlergruppe aus der Ostschweiz. ohm41 existiert seit mehr als 30 Jahren; organisiert als Netzwerk seit 18 Jahren. Weitere Infos zu ohm41 finden Sie unter www.ohm41.ch.

3 worum es geht

Besonderes

Die obere Bahnhofstrasse Wil ist die Einkaufsmeile par excellence. Sie ist ein Freizeitraum, ein Shoppingraum, ein Treffpunkt für jung und alt und ein Konsumwissensraum - ein Abbild unserer modernen Konsumgesellschaft. Diesen Raum will ohm41 nützen, zeitgenössisches Schaffen zu präsentieren. Strassenabschnitte und allenfalls auch Häuser werden in ein Spannungsverhältnis mit zeitgenössischen Objekten gesetzt. Experimente wie Alltägliches (etwas anders dargestellt) haben Platz in diesem Ausstellungsraum.

4 weshalb wir?

Stärken

Die Konzeption der früheren Ausstellungen (ohmArt) haben sich in den letzten Jahren in ihrer Form bewährt. Eine Crew mit kantonal wie national anerkannten Kunstschaftenden ist Organisator und Realisator der Ausstellung. ohm41 gewährleistet einen professionellen Ablauf. Die Zusammenarbeit mit Behörden sowie Betrieben verlief stets produktiv, effizient – zur Zufriedenheit aller.

5 wann und wo?

Daten

Vernissage	ob. Bahnhofstrasse Wil	So 10. Juni 2018	Zeit 10:30
Ende	ob. Bahnhofstrasse Wil	So 08. Juli 2018	Zeit 10:30
Events	auf website abrufbar		

7 wer?

Ansprechpartner

Ernst Tuli Eugster
Konstanzerstrasse 27 9500 Wil

Sekretariat
office@ohm41.ch
www.ohm41.ch

Renato Müller
Markus Eugster

CO-Präsi
CO-Präsi 078 8867013

→ 1 Was ist der Inhalt des Projekts *artwil-ohm41*?

Die Güter, welche die Herzen der Gesellschaft erfreuen, müssen unter die Menschen gebracht werden. Dazu haben sich Städte Einkaufsmeilen geschaffen.

Industriegesellschaften und Konsumgesellschaften, in denen durch Steigerung der Produktivität und Massenproduktion ein breites, für den Grossteil der Bevölkerung preismässig erschwingliches Warenangebot geschaffen wird, erleben in diesen Warenstrassen, wo Güter, Produkte und Lebenserrungenschaften feil geboten werden, ihre Erfüllung. Gesellschaftliche Werte und Strebungen führen zu einem **Konsumverhalten**, das auf eine schnelle und möglichst umfassende Beschaffung und Nutzung der Güter ausgerichtet ist. Dazu ist das Stichwort Massenproduktion sicher angebracht. Massenproduktion und Massenkonsum sind Phänomene, die sich auch im Ernährungssektor gut widerspiegeln. Mit dem Einsatz von Maschinen, Pestiziden und Kunstdünger wird die Nahrungserzeugung zur Massenproduktion, die industrielle Lebensmittelverarbeitung führt zu regionaler und saisonaler Unabhängigkeit. Während es zu Beginn der Industrialisierung um die Erhöhung der Nahrungssicherheit ging, entwickelt sich die Nahrungsmittelindustrie in der Konsumgesellschaft zu einem mächtigen Industriezweig, der sich den Absatzmarkt durch Produktinnovationen und zielgruppenspezifische Angebote erhält und erweitert. Im Lebensmittelsektor werden jährlich in Europa 4000 bis 6000 neue Lebensmittel angeboten, die grösstenteils innerhalb eines Jahres wieder vom Markt verschwinden und dadurch wiederum Platz für Neues machen. Der Lebensmittelsektor steht hier stellvertretend für die meisten Konsumgütersektoren in unserer Gesellschaft. Das Prinzip ist in allen Sektoren dasselbe. Durch Marktforschung, Werbepsychologie und Bedürfnismanipulation wird für ausreichenden Absatz gesorgt – für den Verbraucher bedeutet dies jedoch eine Gefahr für die individuelle Konsumfreiheit. Die Unübersichtlichkeit des Marktes und Konfrontation mit widersprüchlicher Information über die Medien führt zu einer zunehmenden Verunsicherung bzw. Überforderung des Verbrauchers.

Ohm41 nimmt sich vor, diese Errungenschaften unserer Gesellschaft zu hinterfragen, zu geniessen, zu erfragen und zu rühmen. Aktionen und Objekte sind die Übertragungsriemen dazu.

Dazu werden die Standorte der Objekte gezielt ausgewählt und dem Betrachter die Möglichkeiten gegeben, Kunstobjekte in Relation zu seinem persönlichen Einkaufsverhalten, zu seiner persönlichen Lebenseinstellung zu setzen. Die Spannungsverhältnisse, welche die Objekte zu ihren Bezugsorten schaffen, sollen dem Passanten mögliche persönliche Standortbestimmungen (zu seinem Konsumverhalten) ermöglichen. Objekte, Aktionen und Performance erlauben vielleicht dadurch eine neue Perspektive oder eine Bestätigung des eigenen Konsumverhaltens.

Mitbeteiligte Kunstschaaffende sind unter Punkt 3 aufgeführt. Dazu behält sich ohm41 vor, weitere Kunstschaaffende einzuladen.

→ 2 Wann, wo, wie wird das Projekt **artwil-ohm41** realisiert?

Datum	Ablauf – Meilensteine (M1- M3)	besonderes
11.7.2017	M1 Start Projekt artwil-ohm41 Sitzung 1	
Sa, 12.8.2017	Diskussion im Plenum - anschliessend Sommeressen	
So, 13.8.2017	Sitzung 2 Konzeptfixierung	
15.8.2017	Konzeptversand	
September 2017		
Oktober 2017	Sitzung 4 Di, 10.10.2017	
November 2017	Jahresschlussessen , Fr 24.11.2017	
Dezember 2017		
Jan 2018	Sitzung 5 Mi 3.1.2018	
	Sa, 13. Jan 2018/ 10.30h Hirschy Wil – Begehung Kunstschaftende	
Febr 2018		
März 2018	Sitzung Di, 20.3.2018	
April 2018	Event. Projekt artwil-ohm41 – Projekt Marseille (10.4-13.4.)	
Ende April 2018	M2 Finanzierung artwil-ohm41 ist geregelt	
	M3 Werbung ausgelöst,	
	Inserate, Flyer gedruckt	
Mai 2018		
Juni 2018	So, 10. Juni Vernissage 10:30h ob Bhfstr.	
Juli 2018	8. Juli 2018 Finito 10.30h Rest.	
Ab 8.7.	Abbau	
August	Aufarbeitung Projekt artwil-ohm41 – Marseille Retro	

Kommunikation/ Medien

Begleitung der Ausstellung durch Printmedien

Ein Medienkonzept wird mit den beteiligten Medien noch ausgeschrieben.

→ 3 Wer trägt und wer realisiert das Projekt?

Projektmanagement und Realisation: ohm41

Referenzen und Historie:

Gruppe ist 1986 - 1999 in loser Form immer wieder miteinander aufgetreten. so hat sie verschiedene Ausstellungen gestaltet, kuratiert und präsentiert.

1986 –1994	Hof Art Wil	Eine Ausstellung, die jährlich im Hof in Wil stattfand. Verschiedene Kunstschaaffende der Gruppe ohm41 waren in diesen Ausstellungen jeweils vertreten und/oder waren Mitorganisatoren	
1998	Kunst auf Tritt Schwertstiege	Mit dieser Ausstellung hat sich die Gruppe ohm41, wohl noch nicht unter diesem Namen, in Wil präsentiert.	
1999	Gründung ohm41		
2000	Verhüllung der Welcome Figur auf dem Bahnhofplatz	Mit dem Einpacken der Welcome-Figur wurde die erste gemeinsame Aktion angegangen. Die Aktion wollte die kulturelle Ereignislosigkeit betreff zeitgenössischer Kunst im öffentlichen Raum in der Stadt Wil plakatieren	
2001	OHM ART 1 Wil	Ausstellung im öffentlichen Raum in der Altstadt Wil	
2002	OHM Art 2 Wildwechsel	Ausstellung im öffentlichen Raum an der oberen Bahnhofstrasse.	
2003/04	Teilnahme an verschiedenen Wettbewerben	(Kantonsschule Wil, Inselspital Bern)	
2005	OHMart in Wil		
2006	Aktion Altstadt Wil		
2008	Ausstellung in Genua		
2008	1. Ohmscher Kongress in Genua		
2008	eingleisig Ausstellung zwischen Frauenfeld und Wil	ohm41 stellt zusammen mit kunst thurgau aus	
2009	Ausstellung in Wien		
2010	Istanbul – Spurensuche	Stille Nacht der Kunst mit Kunsthalle Wil	
	Buchtaufe Istanbul – Spurensuche	mit ad hoc Buchhandlung Wil	
2011	Berlin Ausstellung Galerie Frei-Raum Neukölln	Tafel Ente Grossausstellung rund um den Weiher Wil	
2012	ohm41 in Lecce / Apulien	(Grabungsarbeiten im Rahmen des Gallusjubiläums)	
	Ausstellungsobjekte im Rahmen 1400 Jahre Gallus	des Kantons St.Gallen	
	Kunsthallen Toggenburg „letzte Alpabfahrt“	Ohm41 erhält den Anerkennungspreis der Stadt Wil	
2013	Porto Ausstellung/Aktion	Lokremise Wil Vollraum	
2014	Projekt Siena-Firenze	Impulsprojekt Stadt Wil – Kunst am Bau Bergholz?	
2015	botanischer Garten St.Gallen Unkraut	Projekt Hamburg	
2016	villa Park Sutter Münchwilen		
2017	Projekte zusammen mit Rigolo Theater und Theater jetzt!	Projekt Südtirol/Bozen (im Entstehen)	
2018	artwil-ohm41		

Mitwirkende ohm41

Peterli Franziska	Kreier Stefan	Eugster Markus	Errico Mirto
Freydl Thomas	Müller Renato	Scheiwiller Kurt	
Musso Fulvio	Rüegg Roland	Franz Zuber (Revisor)	Tuli Eugster (Geschäftsstelle)

Ansprechpersonen	Markus Eugster	Maugwilerstr.41	9552 Bronschhofen
	Renato Müller	Marktgasse 86	9500 Wil
Finanzen	Freydl Thomas	Toggenburgerstrasse 28	9608 Ganterschwil
	Rüegg Roland	Kirchrain 8	9630 Wattwil

Sekretariat ohm41	Tuli Eugster	Konstanzerstrasse 27	9500 Wil
e-mail	office@ohm41.ch	www.ohm41.ch	

weitere Kunstschaaffende: arteliers cecchini corciulo hubmann fässler gamelle käser morava steffen/schöni storchenegger widmer

→ **4 Was ist das Projektziel? Was muss gegeben sein, damit wir mit dem Ergebnis zufrieden sind?**
(zu messbaren Kriterien zur Überprüfung von Erfolg/Misserfolg)

1. Objekte und Aktionen ermöglichen dem Betrachter den eigene Standpunkt zu hinterfragen
2. grosser Publikumsaufmarsch – über all die Tage 30000 Personen – meist Laufkundschaft der Betriebe
3. Medien berichten über den Anlass in der Schweiz

→ **5 Wer ist das Zielpublikum?**

- Zielpublikum : Kunstfreunde, Freunde von ohm41, Besucher, Passanten

→ **6 Finanzielles**

Aufwand	
Personalkosten Produktion	
Personalkosten Organisation/Administration	
Honorar an Dritte	
Eigenleistung	
Sachaufwand	
Infrastruktur (Miete Raum und Geräte usw.)	
Logistikkosten (Transport, Reise usw.)	
Marketing-/Werbekosten	
Druckkosten (nur bei Buch, CD, DVD	
übrige Kosten	
Aufwand total	70'000

Finanzierungsplan				
zugesichert	In Aussicht	angefragt	Eigenleistung	
			A finanziell	
			B ehrenamtlich	
			C Einnahme Publikum	
			D Stiftungen	
			E Private	
			F Sponsoring	
			G Gemeinden	
			H Region	
			I andere Kantone	
			J Bundesamt für Kultur	
			K gewünschter Betrag Kanton SG	
			Ertrag total	70'000

→ **6 Projektideen/begleitung**

siehe website